

Stratégies

4^e FORUM DES STRATÉGIES GAGNANTES

Tendances - Consommateurs - Prospectives

Du 13 au 16 juin 2005 - Hôtel Lutetia, Paris

13 juin : Les consommateurs en question

14 juin et **15 juin :** Futures tendances,
nouvelles cibles et niches de développement

16 juin : Deux leviers à la loupe :
Innovation et point de vente

Partenaires Officiels :



En collaboration avec :



• Pour recevoir le programme détaillé de cette manifestation, contactez Marie-Andrée RODIN au 01.46.29.68.79 ou par mail inscription@reedbusiness.fr